

Практические аспекты деятельности субъектов хозяйствования в сфере телекоммуникаций по защите персональных данных в Интернете

ENOG-6, Киев-2013
Дяченко Валерия, юрист
Интернет Ассоциации Украины

Закон Украины «О защите персональных данных»

Конвенция о защите лиц в связи с автоматизированной обработкой персональных данных 1981 года (*ратифицирована Украиной 06.07.2010*)

+ **Дополнительный протокол** к Конвенции о защите лиц в связи с автоматизированной обработкой персональных данных относительно органов надзора и трансграничных потоков данных 2001 года

Директива № 95/46/ЕС о защите физических лиц при обработке персональных данных и о свободном перемещении таких данных

Директива № 2002/58/ЕС

Европейского Парламента и Совета ЕС в отношении обработки персональных данных и защиты конфиденциальности в секторе электронных средств связи (Директива о конфиденциальности и электронных средствах связи)

Что такое «Персональные данные» и их обработка?

Персональными данными (далее - ПД) являются сведения или совокупность сведений о физическом лице, которое идентифицировано или может быть конкретно идентифицировано (ст.2 Закона).

Однако! Законодательством Украины, а так же международными нормативно-правовыми актами, не установлено четкого перечня сведений о физическом лице, которые можно определить как ПД

Обработка ПД - любое действие или совокупность действий, таких как сбор, регистрация, накопление, хранение, адаптирование, замена, восстановление, использование и распространение (распространение, реализация, передача), обезличивание, уничтожение ПД, в том числе с использованием информационных (автоматизированных систем) (ст.2 Закона).

Какие персональные данные используются в Интернете?

Чаще всего персональные данные с использованием веб-ресурсов обрабатываются в рамках таких процессов как:

- заполнения посетителями веб-ресурсов анкет
- регистрация и получение логина и пароля
- регистрация с использованием учетной записи социальной сети
- регистрация с целью оставить комментарий
- предоставление электронного адреса посетителя для обратной связи.

Так же европейское сообщество относит к персональным данным такие специфические данные как IP-адреса, «cookies», а так же другие сведения, которые используются для технического обеспечения качественных услуг пользователю, так и для отслеживания поведения посетителя веб-страниц в маркетинговых целях.

1. Использование сертифицированных технологий при предоставлении услуг, в том числе и для обеспечения неприкосновенности частной жизни абонента путем обеспечения целостности и конфиденциальности наряду с обеспечением физической и логической безопасности сети и услуг, предоставляемых в сети.
2. **Информирование пользователей перед их подпиской на услуги или началом обслуживания о рисках неприкосновенности частной жизни при использовании Интернета.**
3. Информирование пользователя о технических средствах, которые он/она могут использовать на законном основании для снижения риска нарушения безопасности данных и их передачи.
4. Перед подпиской пользователей и предоставлением доступа в Интернет информирование их о возможности анонимного доступа к сети с анонимной оплатой услуг (например, препейд карты доступа).
5. Проектирование своих систем таким образом, чтобы избежать или минимизировать использование персональных данных. Накапливать, обрабатывать и хранить персональные данные пользователей только тогда, когда это необходимо для ясных, точно определенных и законных целей
6. Не допускать вмешательства в содержимое передаваемых данных, если только это не предусмотрено законом и не осуществляется государственными органами, не передавайте персональные данные, если такая передача не подкреплена законодательно. не храните персональные данные дольше, чем это необходимо для целей обработки.
7. Не использовать персональные данные для собственной рекламной или маркетинговой деятельности, если проинформированный о таких намерениях пользователь возражает против этого или если в случае обработки передаваемых или специальных категорий данных, он/она не дал четкого согласия.
8. **На вводной странице давать ясную информацию о политике в части обеспечения неприкосновенности частной жизни.**

Практическая инструкция для внутреннего аудита в компании

Шаг 1

Определить какие услуги/работы предоставляются компанией и обрабатываются ли при этом персональные данные потребителей?



Шаг 2

Определить какие персональные данные компания обрабатывает. Определить цель обработки персональных данных.



Шаг 3

Политика приватности

Разработка отдельного документа (Порядка / Положения обработки персональных данных) или включение в уже существующие документы (Политики приватности) необходимые нормы относительно обработки ПД, получения согласия и т.д.



Шаг 4

Стратегия согласия

Разработка типовой формы согласия пользователя



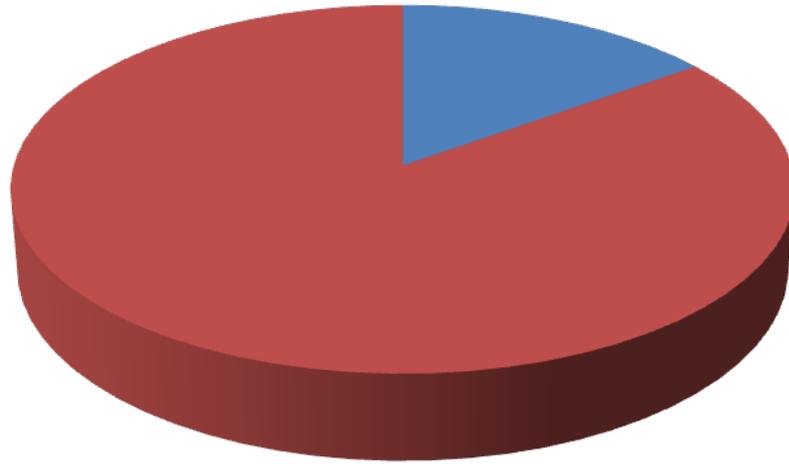
Шаг 5

Возможно внесение изменения или дополнения положений о структурных подразделениях, внесение изменения или дополнения в должностные инструкции работников, ответственных за обработку персональных данных физических лиц и их защиту от незаконной обработки и незаконного доступа к ним

По данным Госслужбы по ЗПД чаще всего были выявлены следующие нарушения:

- 1 . В момент сбора ПД пользователь НЕ уведомлялся о владельце ПД (наименование юридического лица - владельца и его адрес), состав и содержание собранных персональных данных, права такого субъекта, цели сбора персональных данных и лиц, которым могут передаваться его персональные данные .
- 2 . Содержание персональных данных был явно чрезмерным согласно определенной цели обработки таких персональных данных.
- 3 . Процедуры обработки персональных данных были определены на сайте , но не были определены распорядительными документами владельца , как это предусмотрено законодательством.
- 4 . Посетители веб - ресурсов не сообщались о порядке доступа к своим персональным данным , не могли предъявить мотивированное требование об изменении или уничтожение своих персональных данных.
- 5 . Сведения о посещении сайтов предоставлялись третьим сторонам без уведомления посетителей. Процедуры доступа третьих лиц к информации о посетителях сайтов не установлено либо не осуществляется контроль за реализацией таких процедур .

Результаты проверок субъектов хозяйствования за II-III квартал 2013 г.



■ не выявлено нарушений 15%

■ выявлены нарушения 85%

По данным ГосСлужбы ЗПД

- Расплывчатость понятия «персональные данные» → Возможные спекуляции органов надзора
- Отсутствие ответственности физических лиц за достоверность поданных ими данных. *Чаще всего для получения той или иной услуги действует заявочный принцип, и достоверно идентифицировать личность не возможно.*
- Требования Закона Украины «О телекоммуникациях» к операторам / провайдерам телекоммуникаций сохранять сведения о предоставленных телекоммуникационных услугах в течение срока исковой давности, определенного законом, и предоставлять информацию о предоставленных телекоммуникационных услугах в порядке, установленном законом (п.7 ч.1 ст. 39). *Т.к. законодательно четко не определено какую информацию должен провайдер сохранять и выдать, к примеру правоохранительным органам по их требования.*

Изменения, которые произошли в национальном законодательстве Украины

До 01.01.2014 года	Начиная с 01.01.2014 года
 <p>Государственный орган</p>	 <p>Омбудсмен</p>
<p>Государственная служба по вопросам защиты персональных данных</p>	<p>Омбудсмен</p>
<p>Обязательные процедуры</p>	
<p>Обязательная регистрация <u>баз персональных данных</u></p>	<p>Уведомительная процедура об обработке персональных данных (только в случае, если такая обработка представляет существенный риск для прав субъектов ПД)</p>
<p>Другие изменения Максимальная сумма штрафа</p>	
<p>17 000 грн.</p>	<p>34 000 грн.</p>

Спасибо за внимание!

**Дяченко Валерія,
Юрист ІНАУ
www.inau.org.ua
legal@inau.ua**