

Показатели развития украинского сегмента Интернета

ENOG-6, Киев-2013

Владимир Куковский,

Исполнительный директор Интернет Ассоциации Украины

- **Показатели интернет-проникновения по различным сегментам**
- **Рейтинги веб-сайтов среди украинской интернет-аудитории**
- **Социально-демографические показатели украинской интернет-аудитории**
- **Показатели украинского рынка интернет-рекламы**



I кв.2013:
Регулярные
пользователи 16+

17,74 млн
(46%)

6,9 млн



2012:
Домохозяйства



II кв.2013:
Регулярные
пользователи 15+

19,7 млн
(51%)

33,7%



2012:
Все регулярные
пользователи



1. Разница во времени измерений

2. Разная база исследований :

Пользователь или подписчик?

Возраст: 0+; 5+; 15+; 16+

Регулярность: ежедневно, раз в месяц; 3 месяца; имеется доступ

Вид доступа: Все виды; фиксированный; широкополосный

3. Неточность интерпретации данных

Выводы:

- В Украине профессиональные исследования интернет-проникновения производятся только для взрослой аудитории (15+ и 16+)
- При приведении данных профессиональных исследований к единой базе их данные близки
- На середину 2013 г. интернет-проникновение среди взрослого населения Украины составляет около 50%

ЕЖЕГОДНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

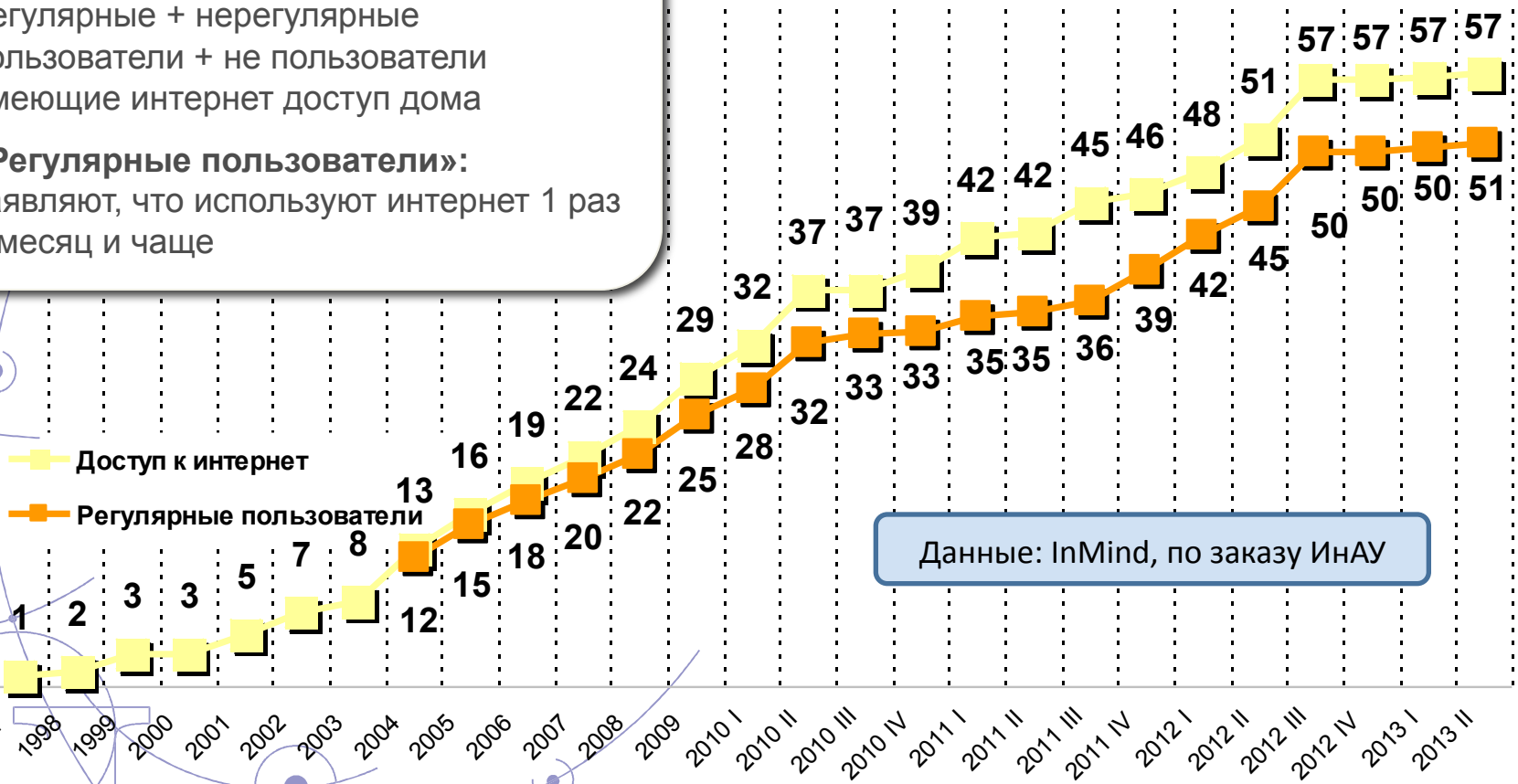
ЕЖЕКВАРТАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

«Доступ к Интернет»:

Регулярные + нерегулярные пользователи + не пользователи имеющие интернет доступ дома

«Регулярные пользователи»:

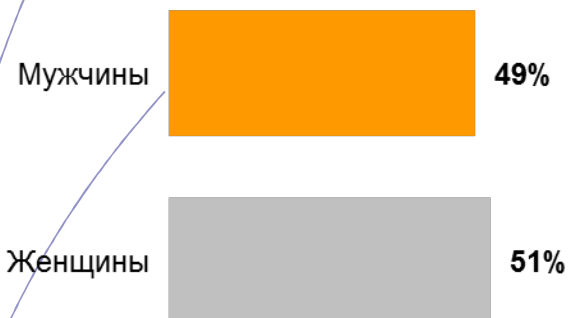
заявляют, что используют интернет 1 раз в месяц и чаще



Данные: InMind, по заказу ИНАУ

Социально-демографическая структура регулярных интернет пользователей

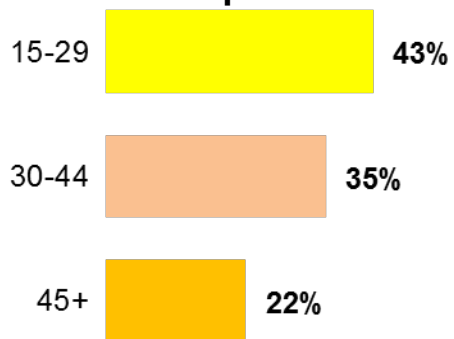
Пол



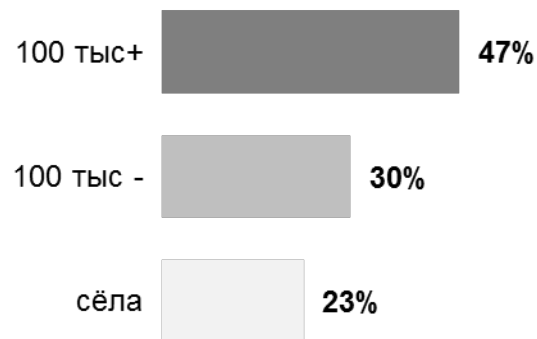
Регион



Возраст

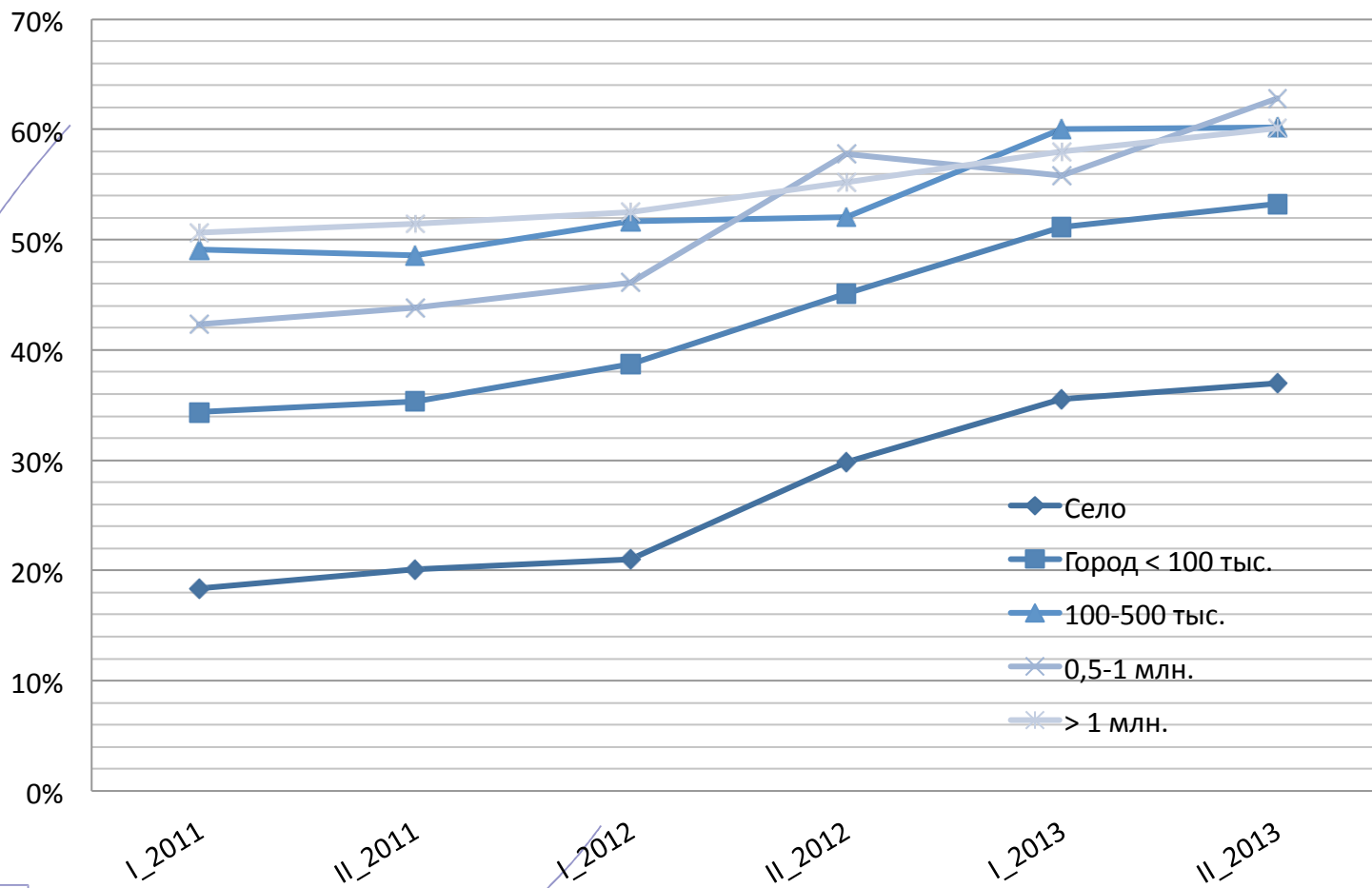


Тип населенного пункта

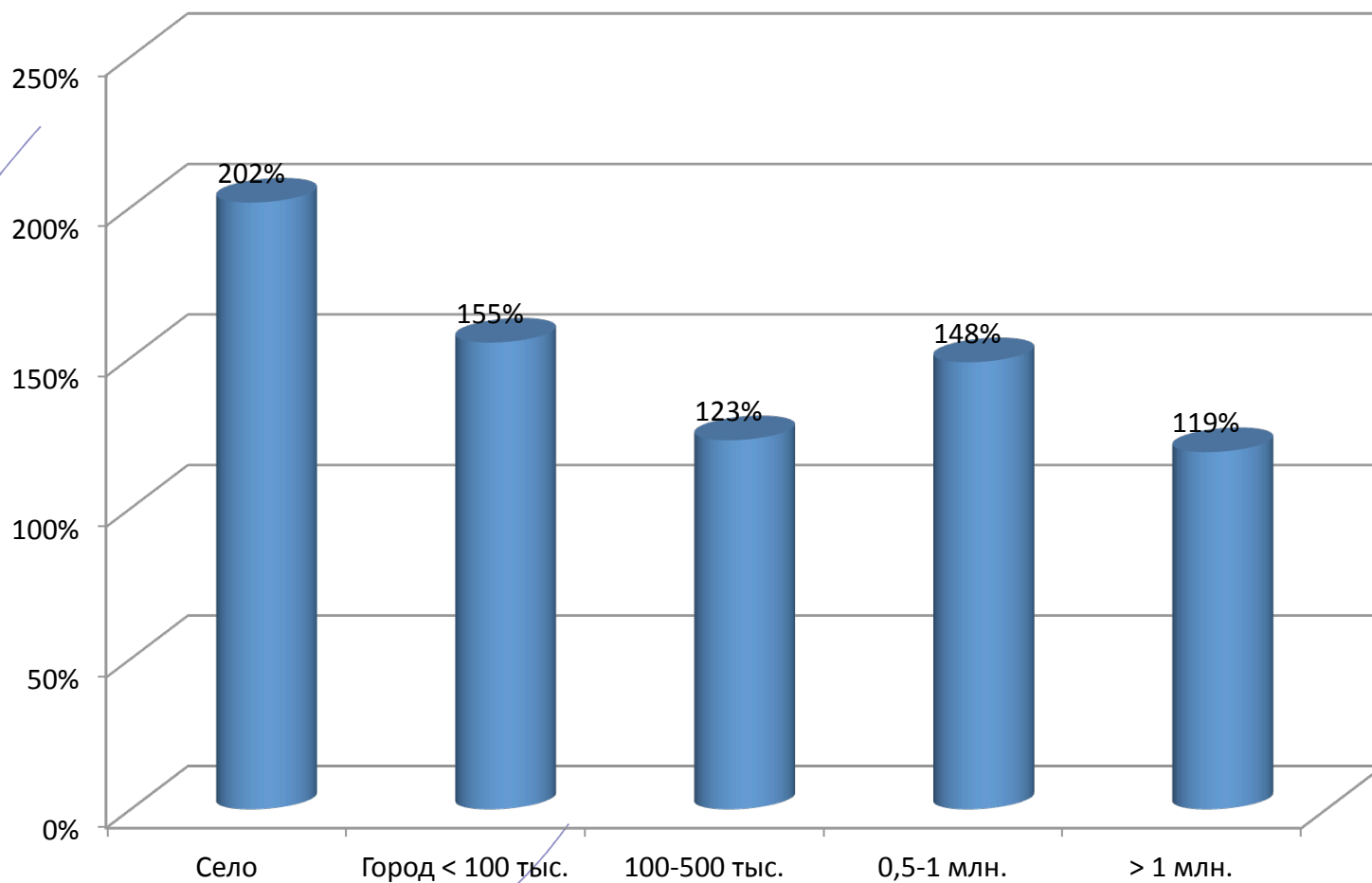


Данные: InMind, по заказу ИНАУ.
15+, вся Украина

Динамика роста проникновения по типу населенного пункта



Рост проникновения по типу населенного пункта за 2 года (2011 - 2013)



Типы доступа регулярных интернет-пользователей

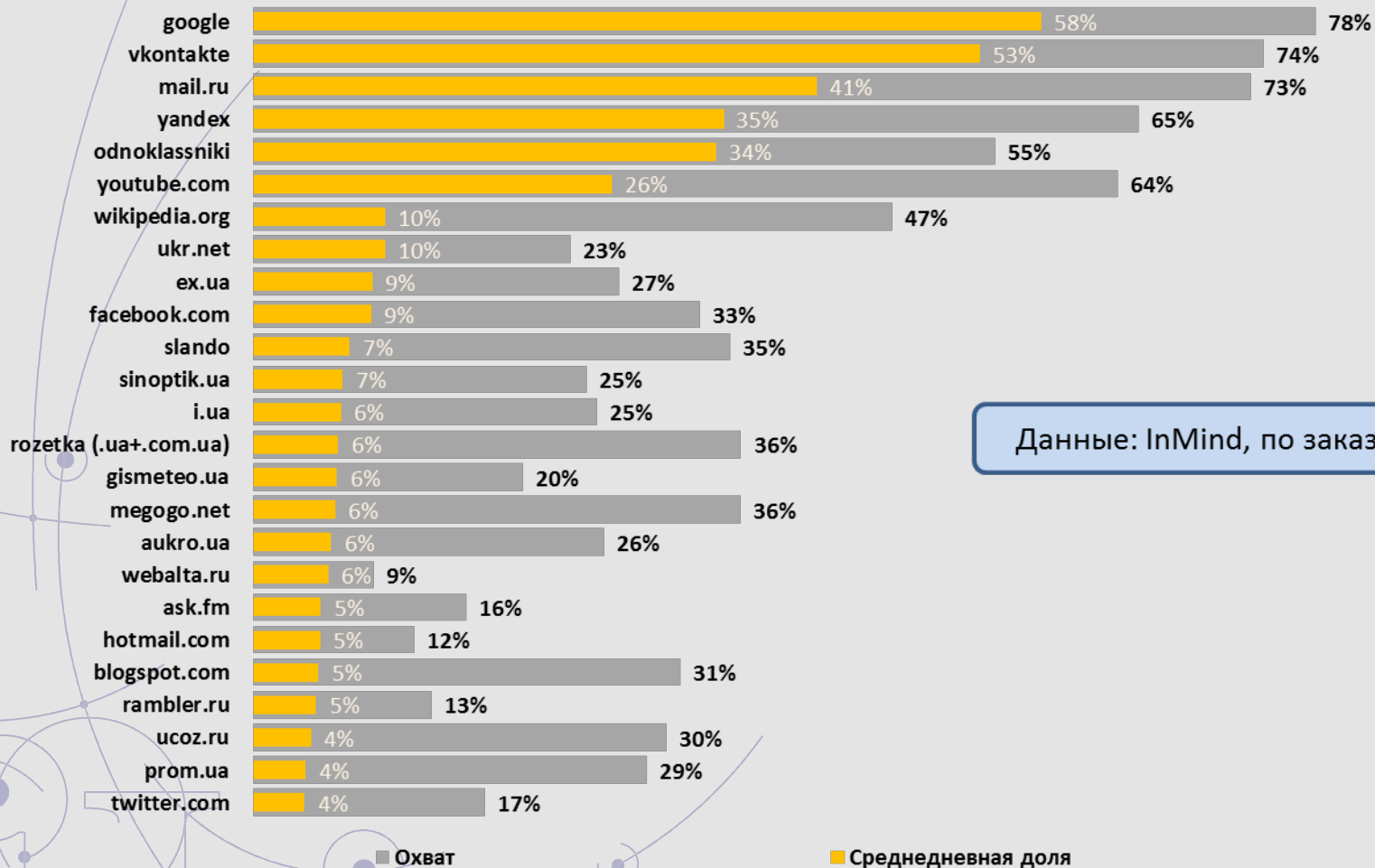


Потенциал Интернета на июль 2013 (15+, Вся Украина)



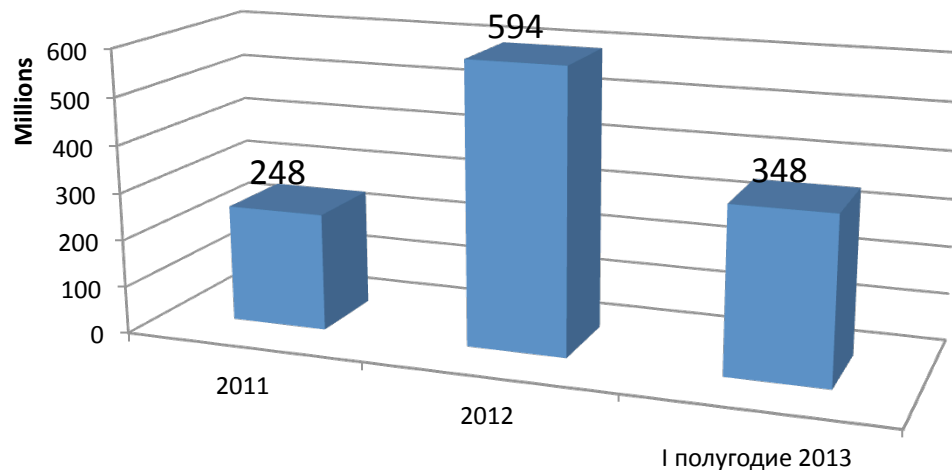
Данные: InMind, по заказу ИНАУ

Топ 25 сайтов (домены): ранжирование по средневзвешенной доле, 08/2013

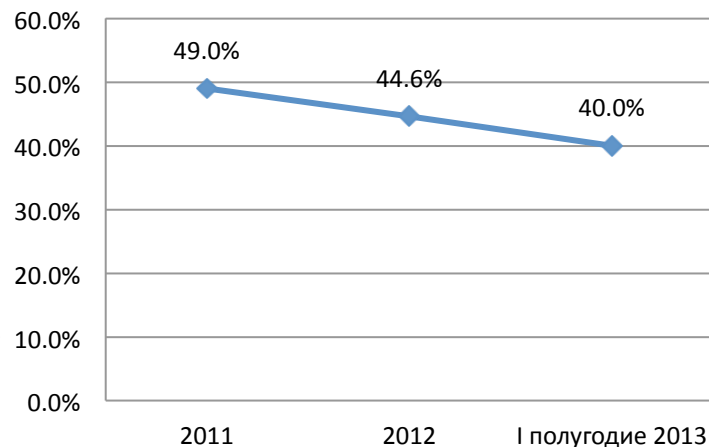


Данные: InMind, по заказу ИНАУ

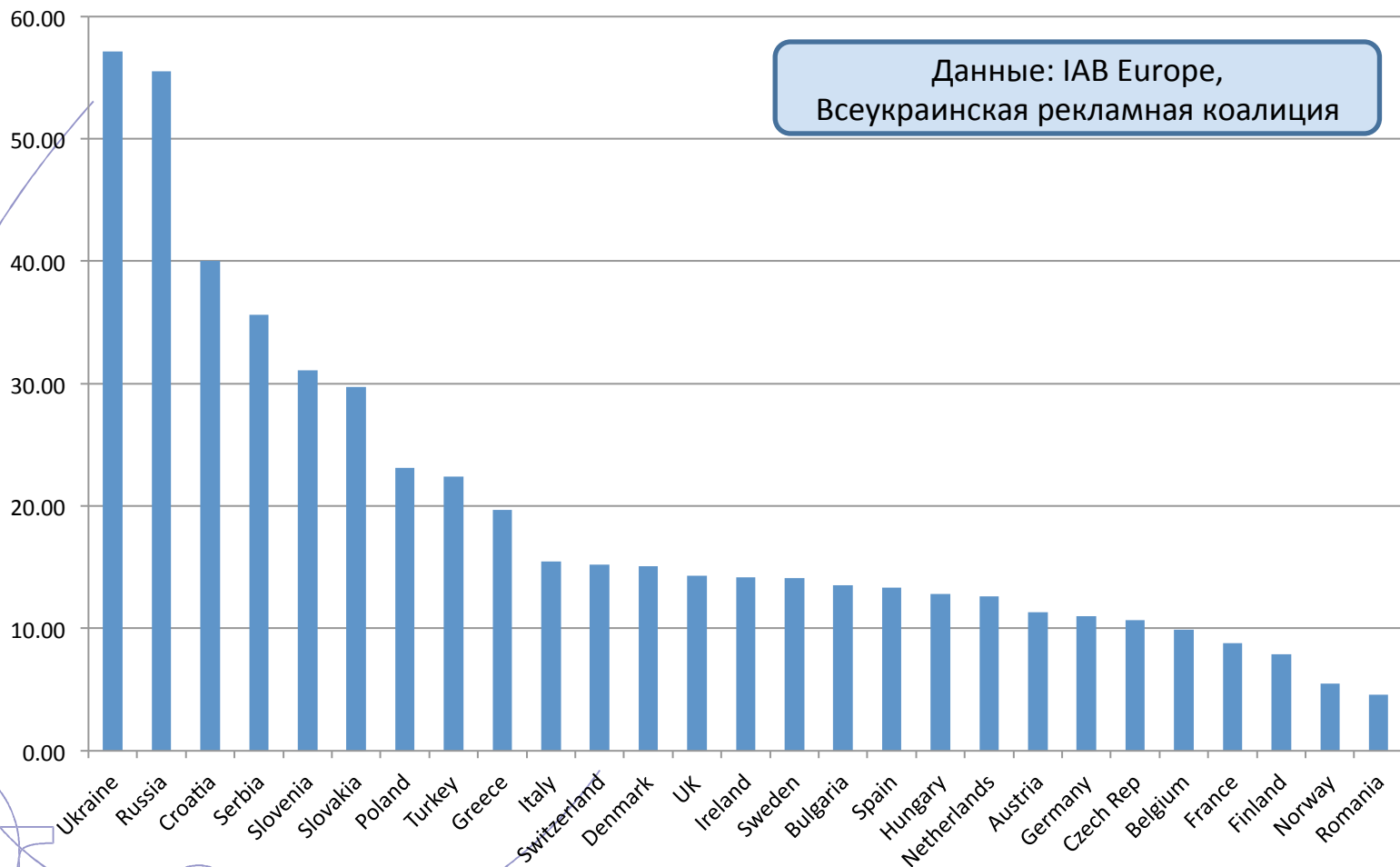
Объем украинского рынка медийной интернет-рекламы, млн грн:



Доля прямых продаж на рынке медийной интернет-рекламы:



Динамика рынка интернет-рекламы Украины и других стран Европы, 2011 г.





The screenshot shows the website of the Ukrainian Internet Association (tia). The header features the tia logo and navigation links for 'Новини', 'Прес-центр', 'Контакти', and 'Запитання'. A search bar is located on the right. The main content area is divided into a left sidebar with a menu, a central news section, and a right sidebar with news and member updates.

tia українська мережа обміну трафіком

Інтернет Асоціація України

рус/укр
eng

Новини | Прес-центр | Контакти | Запитання

Знайти

- Про Асоціацію
- Проекти
- Вступити до Асоціації
- Діяльність Асоціації
- Листування
- Правова база
- Аналітика, статті

Українська мережа обміну трафіком

Третейський Суд ІНАУ

Проект СКАРГА

Аналіз інтернет-аудиторії України

Діяльність **Інтернет Асоціації України** полягає в практичній реалізації проектів, що сприяють розвитку українського сегменту глобальної мережі Інтернет.

Особливу увагу ІНАУ приділяє захисту законних інтересів своїх членів, надаючи їм консультативну і юридичну підтримку і забезпечуючи діалог з державними органами.

читайте далі...

Анонси

Региональная конференция ENOG 6 / RIPE NCC
1-2 октября 2013 г. в Киеве состоится Региональная конференция ENOG 6 / RIPE NCC (Eurasia Network Operators Group).

Цель конференции — обеспечить возможность сетевым операторам поделиться опытом и обсудить вопросы и предложения, представляющие общий интерес для регионального и всемирного интернет-сообщества.

[Об ENOG](#)
[Спонсорская поддержка](#)
[Контакты по организации и спонсорской поддержке](#)

Анонси

Четвертий український Форум по управлінню Інтернеом IGF-UA
3 жовтня 2013 г. в Київському коледжі зв'язку відбудеться 4-й IGF-UA.

До участі у Форумі запрошуються керівники підприємств галузі зв'язку, інформатизації та телекомунікацій, представники державних органів України, представники відповідних міжнародних структур, громадські діячі..

[Про IGF-UA](#)

Новини ІНАУ

24.09.2013
Тетяна Попова, Голова Правління ІНАУ, увійшла до складу членів Ради підприємців при Кабінеті Міністрів України

24.09.2013
Компанія «ЕВРОТЕЛ» приєдналась до складу ІНАУ

23.09.2013
26 вересня відбудеться засідання Правління ІНАУ

12.09.2013
Український ринок інтернет-реклами продовжує рости

→ [Більше новин](#)

Новини членів ІНАУ

20.09.2013
Україна вийшла на третє місце у найбільшому світовому фотоконкурсі пам'яток

09.09.2013
Dipe HD і компанія ВОЛЯ почали співпрацю

12.08.2013
Более 50 000 человек посмотрели онлайн-трансляцию четвертого ОМКФ

→ [Більше новин](#)

На сайте ИНАУ www.inau.ua в открытом доступе:

- проникновение и социально-демографические показатели украинской интернет-аудитории (ежеквартально с апреля 2010 г.)
- рейтинги сайтов, посещаемых украинскими пользователями, ранжирование по среднедневной доле и охвату (ежемесячно с октября 2010 г.)
- социально-демографические профили украинской аудитории популярных веб-сайтов
- Показатели украинского рынка интернет-рекламы

Спасибо за внимание!

**Владимир Куковский,
Исполнительный директор ИНАУ**

www.inau.ua

dir@inau.ua